

MANHATTAN ICE DREAM



vanilka, čokoláda

jahoda, jogurt

**Kdo je nejlepší?
Manhattan!**



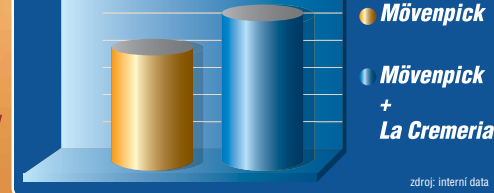
Tržní podíly nejprodávějších značek v segmentu rodinných balení (vaničky)

**Ted' v novém
a s novými variantami**

**La Cremeria
se výborně
prodává!**



nárůst 32%



Porovnání prodeje prémiové vaničkové zmrzliny Schöller v roce 2003 a 2004

**NOVINKA
Skvělá chuť
italského TIRAMISU**

Nestlé

Zmrzlina s fantazií!

**Dorty, se kterými
budete slavit úspěch!**



**Úspěšné Nestlé značky
ve zmrzlinovém
provedení**

**Bombastický
zmrzlinový dezert
s nugátovou náplní**



Bomba

**Stejně skvěle
chutná i vypadá
VYPLATÍ SE!**

Extrême

**Extrémní zážitek
jediný kornout na
trhu z pravé čokolády**



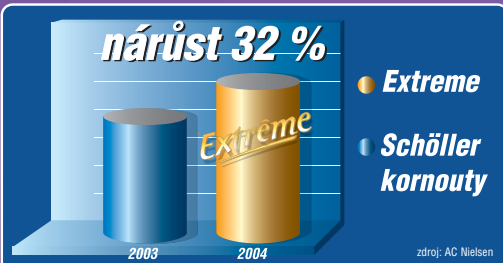
Extrême
Gold

Extrémí chutná
čokoládová poleva
s karamelizovanými
mandlovými lupínky

Extrémně krémová zmrzlina
s nadýchanou korunkou

Extrémně křupavý
čokoládový kornout

nárůst 32 %



Porovnání prodeje kornoutů v roce 2003 a 2004

Cortina Grand



**Nejprodávanější
výrobkový koncept
na dřívku. Teď pod
značkou Cortina!**

**Vanilková zmrzlina
s mandlemi
v čokoládové polevě**

Hvězdy zmrzlinového nebe 2005

Lentilky 750 ml jsou
třetí nejprodávanější
rodinné balení Schöller



JoJo

Značku JoJo zná
téměř každé dítě
(89 %)

JoJo je nejprodávanější
značka v dětských
cukrovinkách

**Chcete zmrzlinu
s želé medvídky?
Jo! Jo!**

Prodej dětských zmrzlinových
výrobků (Nesquik, Bonpari)
dosáhl v roce 2004 téměř
čtyři miliony kusů



LENTILKY

**Chutná to...
křupe to... co je to?
Zmrzlina plná lentilek!**

Značku Lentilky zná téměř každý
(93 % spotřebitelů)